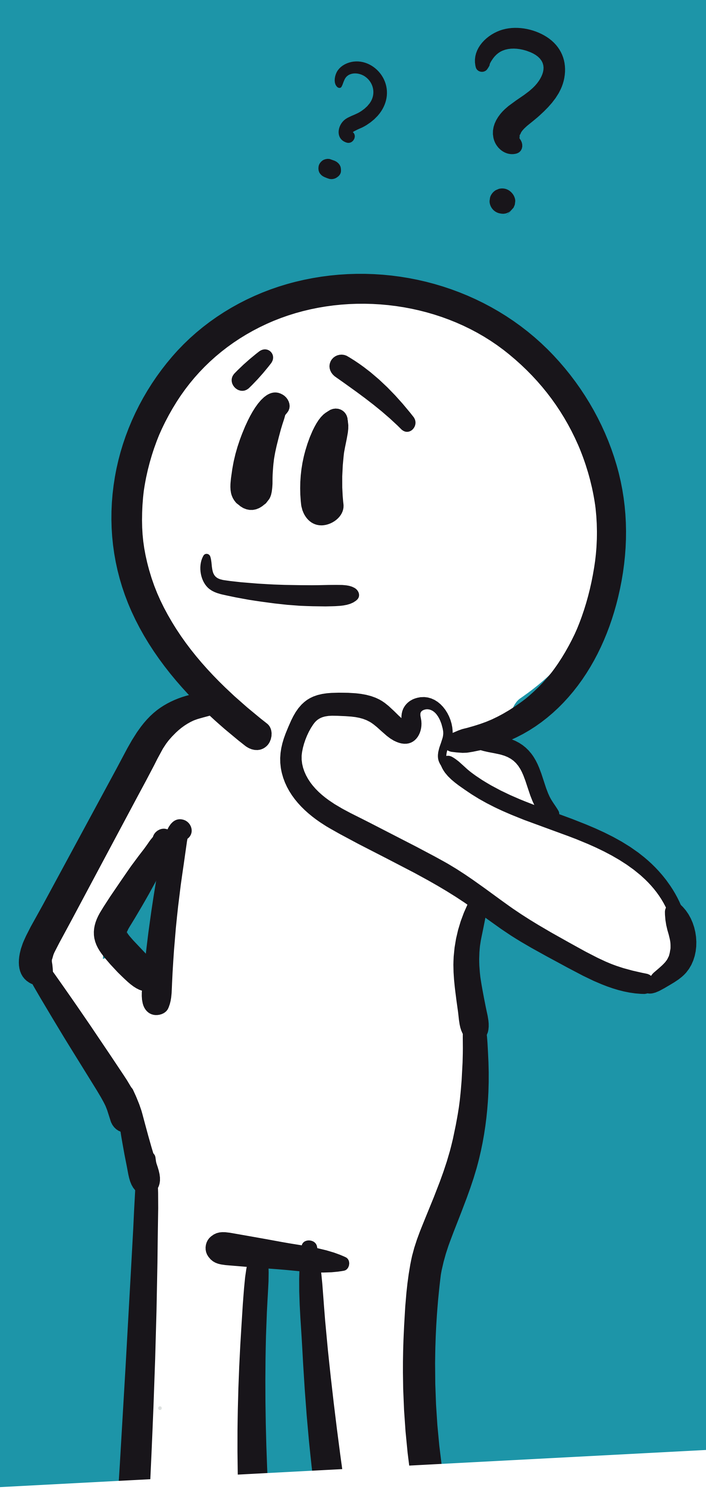
Culture Client, où en êtes-vous ?

- Diagnostiquer votre Culture Client
- Analyser, mieux exploiter, valoriser vos données
- Animer vos Ateliers Parcours Client
- Concevoir un Parcours d'Ecoute
- Mener vos Ecoutes Clients/Collaborateurs
- Partager la Voix du Client
- Piloter vos actions de marketing relationnel
- Diffuser la Culture Client



Parlons-en !

MAISON DU CLIENT

Vousecoute

www. maisonduclient.com
Contact : Christophe Bouguereau
02 51 84 26 57 - hello@maisonduclient.com

www.vousecoute.com
Contact : Isabelle Roy
02 40 03 05 50 - contact@vousecoute.com